

Jaarverslag 2020




Solidair Roolp
solidair winkelen

Iedereen
welkom

Inleiding

In dit jaarverslag werpen we een blik op de realisaties van werkjaar 2020. We toetsen de resultaten en activiteiten aan onze doelstellingen, die sinds 2015 verankerd zijn in de statuten van de coöperatie:

“De Sociale Kruidenier Vlaams-Brabant CVBA-SO heeft tot doel lokale initiatieven die bijdragen tot een gezonde en rechtvaardige voeding en basisproducten voor mensen in kansarmoede te ondersteunen alsook een laagdrempelig en gevarieerd aanbod van ontmoeten, leren, verwijzen en belangenbehartiging van een kansarme doelgroep te realiseren. In bijkomende orde willen we van onze solidaire buurtwinkels een broedplaats maken voor een sterkere sociale bescherming.”

Onze resultaten en verwezenlijkingen zijn niet mogelijk zonder de inzet van 7 bestuurders, 5 betaalde medewerkers en meer dan 50 vrijwilligers die zich inzetten voor de missie, werking en waarden van de coöperatie en de winkels.

Een opbouwwerker voor de coördinatie van de dagdagelijkse werking, een deeltijds administratief bediende, een logistiek team van drie vrijwilligers, een gerante en een opbouwwerker voor de coördinatie van de Leuvense winkel, een projectwerker van OCMW Bierbeek die de winkel in Bierbeek ondersteunt, 8 in totaal, voor de uitbouw van Solikoop en de ondersteuning van de vrijwilligers tijdens één van onze openingsmomenten.

Veel leesplezier gewenst vanwege de voorzitter, de raad van bestuur en het ganse Solikoop-team!



Solikoop in 2020

Het Solikoop-team



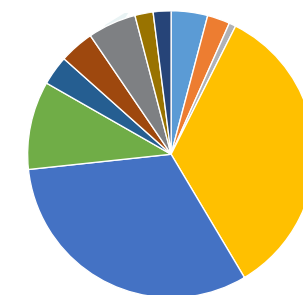
Agnes, Alain, Anita, Abduqadir, An, Ann, Anna, Anne, Annette, Camilia, Bart, Birikiti, Carine, Charlotte, Chris, Christian, Cindy, Daniel, Diane, Dirk, Dominique, Edouard, Ester, Erik, Erna, Femke, Franky, Francine, Freya, Gaby, Geert, Greta, Hans, Hayat, Hilde (x2), Himatulla, Hugo, Ines, Ingrid, Jacques, Jan, Jeroen, Joris, Karin, Kasper, Katelijne, Katleen, Kelly, Kirsten, Kitty, Koen, Kristel, Lief, Lieve, Luc, Marjan, Marleen, Marie-Jeanne, Martine (x2), Mieke, Miet, Myriam, Moustapha, Nadia, Najim, Nihad, Nele, Nicky, Nicolas, Nicole, Olivier, Paul, Polle, Raymond, Renée, Rigbe, Rita, Sacha, Saskia, Samia, Sarah, Seyda, Sharmarke, Sigrid, Siegrid, Sofie, Stephanie, Stijn, Theo, Tine, Tsultrim, Turkan, Valerie, Viviane, Wilfried, Willy, de Gasten van De Lovenier (Ave Regina), ..



Bedankt
vrijwilligers



Solikoop realisaties



Klanten met kortingskaart kopen gezonde voeding: 73,3% van onze omzet door verkoop aan mensen met laag inkomen, betreft groenten (31,2%), fruit (33,3%) en zuivel (8,8%).

De omzet in het algemeen is gestegen:



Verkoop van 'voedseloverschotten' in stijgende lijn

In 2020 verkochten we meer dan 25.000 producten aan 0,10 euro aan de klant met kortingskaart.

Concept

Een solidaire buurtwinkel biedt een kwalitatief alternatief met betrekking tot deze basisbehoefte met de bedoeling om mensen zoveel mogelijk keuzevrijheid te bieden en hun eigenwaarde te respecteren. De winkel is een middel om in contact te komen met mensen in armoede en verbinding te stimuleren met kansrijke personen, organisaties en bedrijven. Dit realiseren we o.a. door ook ruimte te bieden voor ontmoeting en betrokkenheid van de doelgroep bij de werking te realiseren.

Wij bieden een gezond basisassortiment van meer dan 100 producten bestaande uit verse en droge voeding, verzorgings- en schoonmaakproducten, alsook Oxfam, Robin Food,... Wij hanteren een tweeprijzensysteem: enerzijds is er de groene, laagste prijs voor mensen met een beperkt budget en anderzijds is er de witte prijs met marge op de inkoopprijs voor iedereen die inkopen doet uit solidariteit met mensen met een beperkt budget.

De solidaire prijzen zijn marktconform, mensen met een kortingskaart genieten van een prijsreductie tot 40% voor groenten en fruit, ook op de andere producten geven wij beduidende prijskortingen.

Terugblik 2020

De Sociale Kruidenier Vlaams-Brabant CVBA-SO streeft ernaar dat elke persoon recht heeft op kwalitatieve en gezonde voeding en basisproducten. Voor 2020-2021 werkten we een herstelplan uit met acties die bijdragen aan volgende doelstellingen: meer sociale klanten in de winkels krijgen, meer solidaire (professionele) klanten aantrekken, en specifiek de werking van het Leuvens winkelpunt versterken.

Eén van de acties waardoor we meer omzet op verkoop aan klanten met beperkt budget hebben, is de algemene prijsdaling vanaf maart. Hierdoor blijven klanten komen, maar ze besteden ook meer budget. Dat betekent dat het productassortiment aanslaat en de prijzen goed zitten. We slagen in onze opzet om vooral gezonde producten te verkopen aan mensen met kortingskaart: **73,3% van deze omzet op verkoop aan klanten met kortingskaart, betreft groenten (31,2%), fruit (33,3%) en**

zuivel (8,8%). Daarnaast vulden we het assortiment aan met producten allerlei aan 0,10 cent (o.m. vlees, vis, zuivel) maar ook met producten als Robin Food sap en soep (verwerking van voedseloverschotten en dit door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt).



Met de uitbraak van Covid steeg het aantal mensen dat gebruikt maakt van de voedselbank. De nood aan betaalbare gezonde en kwalitatieve voeding voor iedereen, is groter dan ooit. Onze winkels bieden hier een antwoord op. In de lockdown schakelden we voor de Leuvense winkel op enkele dagen tijd over naar een max. aantal klanten in de winkel, namen de nodige voorzorgsmaatregelen met handgel, mondklappers, één kassa ipv twee kassa's, en helaas geen koffie en lekkers. We bleven open met dezelfde openingsuren en ontvingen het hele jaar door nieuwe klanten met kortingskaart.

De Leuvense winkel kon in de lockdown mede dankzij vrijwilligers via LeuvenHelpt, en extra inzet van CAW en Riso Vlaams-Brabant, blijven draaien. De winkel was in 2020 50 weken open, en dit 4 dagen per week, telkens van 13u tot 17u. Ruimte voor ontmoeting, het bijpraten met klanten bij een tas koffie, is hetgeen de klanten én medewerkers het meest missen in deze 'warme ontmoetingsplekken' die de winkels voor hen zijn.

De winkel in Bierbeek ging bij de lockdown dicht om begin juni opnieuw te openen. Bierbeek zette wel een afhaalsysteem op poten voor de verdeling van FEAD-producten tijdens hun

sluiting. Ook hier werden de nodige voorzorgsmaatregelen genomen bij de heropstart in juni om de werking op een goede manier verder te zetten. De Savooi in Bierbeek is elke woensdag open van 10u tot 16u.

Als gevolg van Covid, gingen we nauwer samenwerken met onze kernpartners OCMW's, CAW en armoedewerkingen. In Leuven breidden we ons netwerk van doorverwijzers uit met o.m. buurtcentra, WGC De Central, mutualiteiten, thuiszorg Kessel-Lo, bijzondere jeugdzorg,... Ook leverden we extra inspanningen om klanten met een kortingskaart die niet actief winkelden, op te bellen. We slaagden er zo in om het effectief winkelende klanten met kortingskaart significant op te trekken naar 58% van het aantal klanten met kortingskaart.

Daarnaast maakten we in Leuven de 'dringende doorverwijzing' mogelijk: doorverwijzers kunnen de dag zelf klanten aanmelden, die meteen aan de laagste prijs kunnen winkelen. De klantenkaart wordt nadien in orde gebracht. OCMW Bierbeek besteedde extra Vlaamse middelen ikv armoedebestrijding tgv Covid, aan bonnen van de Savooi voor mensen met beperkt budget. Op die manier maken nieuwe klanten kennis met het aanbod.



Vestigingen

De "Savooi" in Bierbeek is elke woensdag open van 10u tot 16u. In deze winkel staat solidariteit en ontmoeting centraal. Voornamelijk jonge gezinnen met kinderen komen boodschappen doen in de Savooi. Naast de sociale diensten van het OCMW en Zorggroep Sint-Kamillus, verwijzen ook maatschappelijk werkers van de Christelijke Mutualiteit en Ave Regina mensen door naar de Savooi.

"Het Perron" in Leuven is vier dagen per week open: op dinsdag, woensdag, donderdag en vrijdag telkens van 13u tot 17u (vanaf febr. 2021 van 12u tot 18u). Voor de lockdown was Het Perron op donderdag open tot 19u. Sinds de lockdown is de beleving in Hal5 stilgevallen, en dus ook de extra opportuniteit om nieuwe solidaire klanten te bereiken. De winkel is gelegen in Hal5, een samenwerkingsverband van verschillende organisaties en burgers die samen een tijdelijke invulling geven aan één van de leegstaande spoorweghallen in Kessel-Lo. Vier Leuvense organisaties (CAW Oost-Brabant, Riso Vlaams-Brabant, 't

Lampeke en de RuimteVaart) beheren deze winkel. Sinds 2020 neemt Riso de algemene coördinatie van de winkel met zo'n 30-tal vrijwilligers, op zich.

CAW Oost-Brabant, die tot eind augustus de woensdagopening voor haar rekening nam, organiseert vanaf september 'winkelen en papieren' ism Riso Vlaams-Brabant. Doelstelling hiervan is om gekoppeld aan de kruidenierswinkel, klanten extra informatie te kunnen verschaffen rond hulp- en dienstverlening, nieuwe premies of initiatieven voor kansengroepen, aan vraagverheldering en rechtenverkenning te doen. er gebeuren ook doorverwijsgesprekken. In 2020 vond 'winkelen en papieren' zo'n 28 keer plaats, goed voor zo'n 200 gesprekken met klanten met een kortingskaart.

Productaanbod

Sinds 2018 hebben we een overeenkomst met Carrefour Belgium waardoor we rechtstreeks producten geleverd krijgen in de Leuvense winkel. Vandaaruit leveren we aan de winkel in Bierbeek. In 2020 bleven we het productengamma optimaliseren en zetten we sneller in op het vervangen van producten die onvoldoende verkopen. Naast Carrefour producten, hebben we ook Oxfam, Robin Food, en producten van lokale handelaars. Sinds zomer 2020 zijn in Het Perron geregeld spreads van Content, de verpakkingsvrije winkel in Leuven, te koop.

Klanten

solikoop richt zich in eerste instantie op mensen met een laag beschikbaar inkomen die verblijven in de regio waar er samenwerkingsovereenkomsten worden gesloten met lokale sociale organisaties en/of besturen. Tijdens een afspraak met één van de erkende doorverwijzers wordt geoordeeld of iemand voldoet aan de voorwaarden om een kortingskaart te bekomen. Naast de woon- of verblijfplaats, dient de financiële grens die boven het leefloon ligt, als richtlijn die doorverwijzers hanteren in een gesprek om te beoordelen of iemand in aanmerking komt voor de kortingskaart. Deze kaart is zes maanden geldig vanaf de uitreikingsdatum en kan verlengd worden. Begin 2020 bedroeg het aantal actieve sociale klanten 51,90%. Door inspanningen van de



doorverwijzers en de CVBA om mensen op te bellen en te bevragen, steeg dit percentage tot 58,15% eind 2020.

Solidariteit

De aankopen van solidaire klanten moeten ons in staat stellen om producten met vaak aanzienlijke kortingen te verkopen aan mensen met een laag inkomen. In 2020 is de omzet van verkoop aan solidaire klanten met 25% gestegen. Niet elke solidaire klant heeft een klantenkaart.

Evolutie in de omzet

De omzet uit verkoop (zonder BTW) is in 2020 gestegen naar 141.236,50. Hierin zit zowel een stijging op verkoop aan de sociale klant als op verkoop aan de solidaire klant.

De verhouding in omzet op sociale en solidaire verkoop kende een evolutie in 2020. Waar de verhouding sociaal-solidair in 2019 80%-20% was, is die in 2020 geëvolueerd naar 76% sociale verkoop - 24% solidaire verkoop.

Werkervaringsplek

Vrijwilligers mét en zonder armoede-ervaring of met een afstand tot de arbeidsmarkt beheren samen de solidaire kruidenier en worden hierin bijgestaan door professionele medewerkers van lokale organisaties en besturen. De Savooi en Het Perron zouden niet kunnen openen zonder de inzet van vele vrijwilligers die zich onbezoldigd inzetten voor allerlei

taken: de winkel in orde houden, de rekken vullen, de kassa bedienen, klanten ontvangen en informeren, poetsen, stock tellen, enz. Regelmatig krijgen ook stagiairs de mogelijkheid om werkervaring in de winkels op te doen. Daarnaast heeft ook de CVBA een vrijwilligersploeg van chauffeurs die bestellingen klaarzetten, ophalen, leveren, uitladen van een levering, enz.

Samenwerking

Wij willen onze actieradius verder uitbreiden opdat wij met ons project zoveel mogelijk mensen in kansarmoede bereiken. Prioritair in de samenwerkingen is de gedeelde ambitie om solidaire winkelpunten succesvol uit te bouwen en hiervoor ook de nodige solidaire klanten aan te trekken. Lokale organisaties en OCMW's worden uitgedaagd om te werken aan het bereik van solidaire klanten en de samenwerking met lokale handelaars en producenten.

De Sociale kruidenier Vlaams-Brabant is een onderneming met sociaal oogmerk die werd opgericht door buurtwerking 't Lampeke, CAW Oost-Brabant, de provincie Vlaams-Brabant, Ruimtevaart, RISO Vlaams-Brabant, en wordt ondersteund door de lokale besturen en OCMW's waar een winkel is gevestigd met name Bierbeek en Leuven. Carrefour, Welzijnszorg, Hal5, en vele leveranciers en doorverwijzers zijn partner in dit gemeenschappelijk sociaal-innovatief verhaal.



Onze winkels

Het Perron ♥

HAL 5
Locomotievenstraat
3010 Kessel-lo
hetperron@solikoop.be

De Savooi ♥

Ave Regina
Stationsstraat 23F
3360 Lovenjoel
desavooi@solikoop.be

vrijwilligers gezocht

www.solikoop.be

